

日
々
暮

HIIBIKU

PLACE @ GRACE

“ゆたかさ”の在る空間

「絶景が、
語りかけるもの」

第四号

2024 vol.

04

阪急阪神不動産
阪急阪神ハウジングサポート
合同企業誌





HIBIKU

こころが響く、日々を暮らそう

日々暮 HIBIKU

2024 vol.04 INDEX

P.3 ~ 10
PLACE & GRACE “ゆたかさ”の在る空間
「絶景が、語りかけるもの」

P.11~14
MY FAVORITE VIEW
「東京都 K様宅」

P.15 ~ 16
手しごとの銘品と、暮らす。
「小宮商店」

P.17 ~ 18
ていねいな暮らしのアイデア。
「カーテン」

P.19 ~ 21
HANKYU HANSHIN STAFF REPORT
「商品企画担当の取り組み」

P.22
ハレの日ごはん センター
「海の幸と香味野菜の四川風酸辣煮込み」

P.23 ~ 24
阪急阪神不動産 Another Side
「阪急阪神 MEETS」

P.25 ~ 26
阪急阪神東宝グループTOPICS

P.27 ~ 28
すまいとくらしのINFORMATION

P.29 PRESENT | P.30 ジオ「ご購入者様の声」出演者募集

※本誌内の店舗情報等は、2024年5月のものです。
発行後に営業時間、料金等が変更になっている場合があります。
※表記価格は断り書きがある場合を除き、税込みです。
※諸般の事情により、掲載情報に変更となる場合があります。

第四号 目次



Cover story

阪急阪神ホールディングスグループが運営する
アートのプラットフォーム事業
「ARTELIER(アトリエ)」で活躍する
アーティストたちの作品をご紹介します。

ARTELIER

「アートを身近に。暮らしを豊かに。」をコンセプトに、
アート作品を手軽にレンタル・購入ができるWEB
プラットフォーム。
季節やイベントによって好みの作品を借り換える、
レンタル体験後に気になった作品を購入できるほか、
購入した絵画を「売却」「貸出」することも可能。
幅広い人に「アートのある暮らし」を提供する。

<https://artelier.co.jp>



Artist 04

CRAFT-Log. / 井上 陽子

京都造形芸術大学卒業、東京都在住のコラージュ作家。
インテリアショップ IDÉE での個展、企業とのコラボ
レーション、書籍装丁画等、実績多数。著書に「写真と
紙でつくるコラージュ」(雷鳥社)「コラージュのおくり
もの」(パイ インターナショナル)、近年の作品集に
「Ça va, ça vient」(主婦の友社)。

Cover art

『2023-24』

「いつの間にか自分の身体に入り込んでいる、日常から
旅先、郷里の記憶まで、見る色や形、音、匂いなど、
五感で感じたものすべてがモチーフとなり、制作ベー
スとなっています。そして絵を飾って下さる方のお部屋
が少し明るくなれば良いと思っています。」



日々暮

ひびく

「お客様の日々の暮らしをよりゆたかに」をコンセプトに、
空間や暮らしのなかに息づく

ゆたかさを見つめる冊子『日々暮・HIBIKU-』。
今回は、季節や時間と共に姿を変える自然、
その場に重なった歴史、
人の手がつくりあげた建造物が合わさり、
響きあうことによって生まれる

各地の『絶景空間』を特集します。
都心の喧騒から離れ、静けさを味わえる空間で

ゆったりと過ごす。

その時にしか出会えない景色、空気にふれ、
絶景を広く見渡せば、
心と体に、ゆたかさが満ち満ちていきます。

二〇二四年 七月吉日
阪急阪神不動産株式会社
株式会社阪急阪神ハウジングサポート

01 禅坊 靖寧

禅体験施設 / 兵庫・淡路島

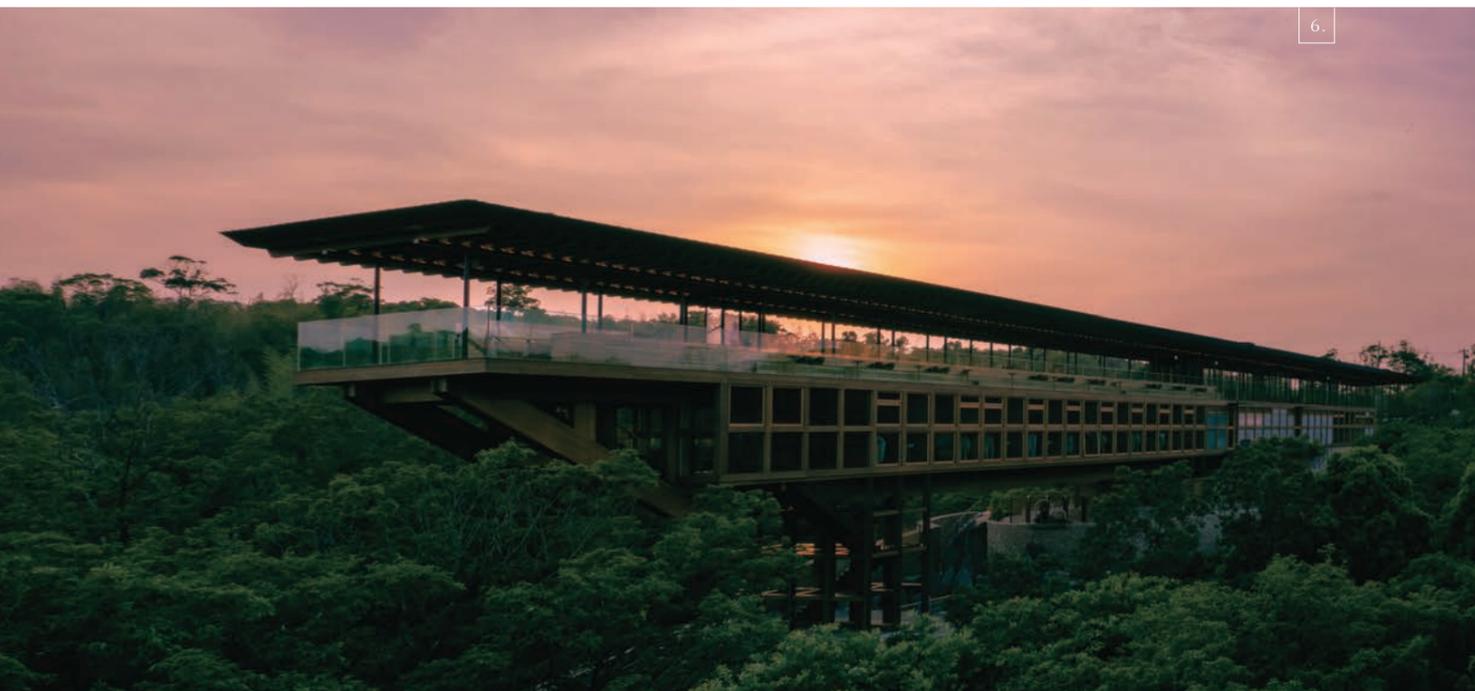
心を静め、自分に戻る。
森に浮かんだ“禅”の空間。

PLACE @ GRACE

“ゆたかさ”の在る空間

絶景が、語りかけるもの

淡路島の雄大な自然の中で、禅体験が行える「禅坊 靖寧（ぜんぼう せいねい）」。日本スギで組み立てられた全長100mのウッドデッキに座り、深く呼吸をすると、360度広がる絶景の中に自らが溶け込んでいくような感覚を味わえる。訪れた人々は、マインドフルネスな体験を通じて心身をデトックスし、本来の自分を取り戻していく。



6.日の出から夕陽まで、大自然が移ろう姿をダイレクトに感じられる。7.オープンエアのデッキは全長100m。8.デッキに着座すると山の稜線に視線が揃い、木々に包まれるような感覚に。9.瞑想やヨガに造詣が深いインストラクターがプログラムの講師を務める。10.自分自身で点て、ゆっくりといただく「ZEN茶」。日常を頑張る自分へのご褒美に。

禅坊 靖寧
ぜんぼう せいねい

住所:兵庫県淡路市楠本字場中
2594-5/TEL:0799-70-9087 /
営業時間:プラン・イベントに準ずる
/料金:ZEN STAY(1泊1名2食付)
48,000円/定休日:不定休/アク
セス:神戸三宮駅からバス約55分

<https://zenbo-seinei.com/>

研ぎすまされていくのがわかる。瞑想の
終わりを静かに知らせるのは、凜とした
鐘の音。目を開くと、緑がより眩しく感
じられ、意識せずとも自然と背筋が伸び
ている。

発酵醸造料理人・伏木暢頭シェフ監修
の禅坊料理も、靖寧ならではの魅力の
ひとつ。料理には、肉や魚などの動物性
食品はもちろん、砂糖や小麦、油も使われ
ていない。制約のなかでも料理を上質な
味わいに仕上げるのは、淡路島の野菜や米
と、伝統製法の調味料「じっくり作られた
調味料は分解されやすく、食後も体が軽
やかです」と、調理を担当する臼田シェフ
は語る。ひと組ひと組、テーブルを回り
ながら、調味料や調理法について、シェフ
が直接語ってくれるのも嬉しい。

ここにあるのは、自然との一体感を味
わい、体の中から軽やかになれる体験。
オープンして2年、すでに国内外から
多くのリピーターが訪れるようになって
いる靖寧は、これからも「ここにしかない
時間」で人々をもてなし、癒しの発信源
としてその魅力を広げ続けていく。



自然と一体になり、禅で整う。
心身を癒すウェルネス体験を。

01 禅坊 靖寧

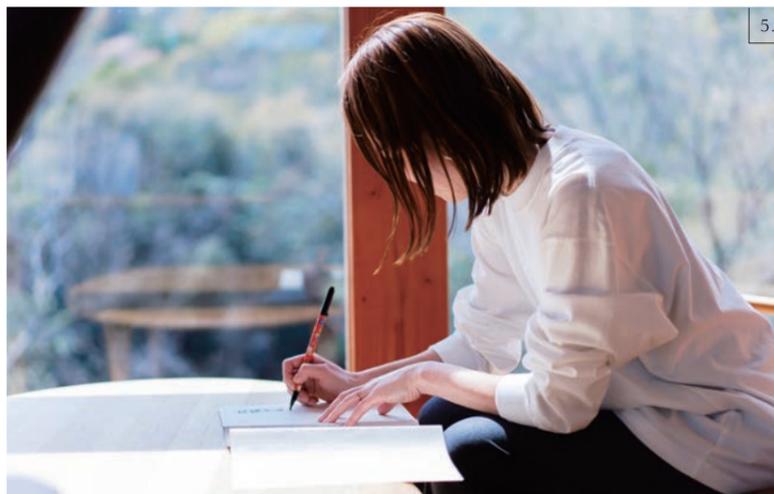
ZENBO SEINEI

瀬戸内の雄大な景色を眺めながら明
石海峡大橋を渡り、緑深い山の中へ。し
ばらく進むと、心地よく木組みのシル
エットを広げた「禅坊 靖寧」が姿を現す。
靖寧は2022年にオープンした『空
中座禅道場』で、山並みに馴染む建築を
手がけたのは、ブリッカラー賞も受賞した
世界的建築家・坂茂氏。圧倒的な存在感
を放つ外観とは裏腹に、ひとたび施設の
中に入れば、心がほっと落ち着くのを感
じる。国産のマットやスギをふんだんに使
用したぬくもりあふれるデザインや、山
の稜線を超えないよう計算された設計
が、森の中にいるような安心感と開放感
を演出している。

ここで体験できるのは「禅」を取り入れ
た、オリジナルのプログラム。にこやかな
スタッフに迎えられ、ウェルカムドリ
ンクをいただきながら森を見渡すと、日
常から徐々に心が離れていく。まず始め
に案内されるのは、畳のベッドやチェア
など必要最低限なものだけが並ぶ宿坊。
シンプルだが、ひとつひとつに気が配ら
れた、足るを知る空間となっている。

2階のデッキにあがると、燦々と照ら
す光が体を包み込み、静かに揺らめく
木々と呼吸が合わさる。木製のデッキは
素足に心地よく、思わず目を閉じて歩き
たくなる。リトリートチェアに腰掛け
て、ミントのバームを手になじませた
ら、顔を包み込むようにして深呼吸。ヨ
ガで体をほぐし、目を閉じて瞑想を始め
ると、鳥の羽音が背後をかすめ、五感が

1.北側のエントランス。階段は2階のウッドデッキに通じる。2.ウェルカムドリンクは熟成させた三年番茶。3.全18部屋の宿坊にはそれぞれ禅語にちなんだ名前が。4.動物性の食材を使わずとも、彩りも味わいも鮮やかな禅坊料理。5.禅をテーマにしたリトリートのひとつ、「ZEN書」。書家・紫舟氏の手本に導かれながら、一筆ずつ字をしたため心落ち着ける。





1. 非日常で懐かしい、
心の中の原風景。

03 SHONAI HOTEL SUIDEN TERRASSE

ホテル / 山形・庄内



1.春夏秋冬、朝昼晩。印象が変化し続ける絶景。2.テラスから望む、水田と夕焼けの競演。3.ライブラリーには、世代を問わず“晴耕雨読”を楽しめる書物をラインアップ。選書はブックディレクターの幅允孝氏によるもの。4.開放感と安心感。両方を兼ね備えたフロントのデザイン。5.客室はなんと14タイプ。ビジネスやカップル、ファミリーなど、幅広い宿泊層に対応している。

山形県北西部に位置する庄内地域。見渡す限り広がる平野の中に、「スイデンテラス」は立つ。『晴耕雨読の時を過す』、田んぼに浮かぶホテル」というコンセプト通り、ホテルは広大な水田に囲まれている。稲穂が風にそよぐ音、水田に映る空模様、鼻をくすぐる緑の香り。ホテルを包むすべての要素が、訪れる人の五感を揺さぶる。

ホテルの設計は、自然と調和した建築を得意とする世界的建築家・坂茂氏によるもの。フロントやライブラリーなどの共有スペースには柱がほとんどなく、窓は大きくとられている。独特の空間設計がホテル内部に生み出すのは、庄内平野と同じ「水平に広がる開放感」。内にながら外を感じる。そんな安心感が心をほぐすためか、晴天、荒天関係なく窓の近くで読書を楽しむ宿泊客が多いのだという。

スイデンテラスがめざすのは

SHONAI HOTEL SUIDEN TERRASSE

ショウナイホテル スイデンテラス

住所：山形県鶴岡市北京田字下鳥ノ巣23-1 / TEL:0235-25-7424 (9:00～18:00) / 料金：田圃ビューテラス付ダブルルーム(1泊1名2食付) 26,220円～ / アクセス：おいしい庄内空港からバス・車で約20分

<https://suiden-terrasse.com/>

単なる宿泊施設ではなく、地域創生の中核を担う、庄内の魅力の発信源。泊まることで庄内の暮らしを感じ、「この街に住みたい」と思う人を増やしていくことを目標に掲げている。そのため、料理の食材・土産なども、地域の人にとって当たり前の食や工芸品が、域外の人々の心をくすぐるものとなるよう、魅せ方を編集して届けている。

四季を通じて変化する景色や食を目的に、繰り返し宿泊する人も多いスイデンテラス。訪れた際にはぜひ、その日、その時、この場所のでしか得られない感覚を、体と心で受け取ってほしい。



02 大山阿夫利神社 茶寮 石尊

茶寮 / 神奈川・伊勢原市

雄大な山々に包まれて、
古きと新しきが出会う場所。



1.相模湾の雄大な景色を望むテラス席。2.座ったまま景色を楽しめるようにと、床面の高さを上げて設えられた座敷。3.大人気の『升ティラミス』。深みのある抹茶と濃厚なクリームチーズがよく合う。4.大山の中腹、標高約700mにある大山阿夫利神社・下社。石尊周辺には、夏でも涼やかな空気が漂う。

相模湾や江の島の島、晴れた日には房総半島や伊豆半島が見渡せる大山。江戸時代に五穀豊穡や商売繁盛を願う人が集う『大山詣り(おおやままいり)』が流行した信仰の場で、近年は急峻な展望が評価され、『ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン』にも選ばれている。

2019年、大山の中腹に立つ大山阿夫利神社下社の一角に新たに茶寮が誕生した。地元では神社の御神体の巨石が『石尊さま』と親しまれていることから「茶寮 石尊(さりようせきそん)」と名付けられたこの施設は、神社の客殿をリノベーションした茶屋。住宅設計の名手・堀部安嗣氏の手によって、建物の歴史を生かしつつ、モダンなデザインが施された。天井や壁は杉の荒木仕上げ。軽やかさの中に、山小屋のような落ち着いた風格も漂う。

石尊の見どころはなんといつでも、テラスや喫茶スペースから

大山阿夫利神社 茶寮 石尊

おおやまあふりじんじや さりよう せきそん

住所：神奈川県伊勢原市大山12 / TEL: 0463-94-3628 / 営業時間：平日9:50頃～16:00(L.O. 15:30)・休日9:50頃～16:30(L.O. 16:00) / 定休日：不定休 / アクセス：小田急伊勢原駅からバス・徒歩約50分、大山ケーブル約6分

<https://www.afuri.or.jp/sekison/>

一望できる相模湾の景色。リピーターたちは季節や天候、気分に合わせて座る場所を変え、その時々しか出会えない石尊の魅力を楽しむのだという。オープンして5年目、石尊には神社の参拝者だけでなく、登山者や若者も多く詰めかける。「石尊は、人々を寛容に受け入れてきた大山詣りの歴史を受け継ぐ場所。茶寮を通して、信仰の場である神社をより身近に感じてもらえたら」と、神主の目黒氏は語る。憩いの場として古くから人々の側にあつた神社は、その伝統を現代に伝えながら、私たちの心や暮らしに寄り添い続けていく。

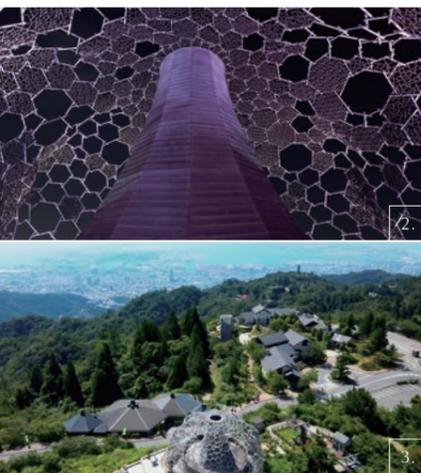




心晴れわたる、
六甲山の大パノラマ。

05 自然体感展望台 六甲枝垂れ

展望施設 兵庫 六甲



1.六甲山に設けられた中では最も高い位置にある展望台。そのため神戸市街地と比べて気温が-5℃と涼しい。2.ライトアップされたフレームが、宵闇に映える。3.360度の絶景に、心も伸びやかに広がる。4.景色を楽しむ人々の声が届かない『風室』には、静かな時間が流れる。

標高888m。六甲山の中腹で、「自然体感展望台 六甲枝垂れ」は人々を迎え入れる。国産の檜と有機的な金属フレームでデザインされた展望台は、まるで1本の大樹のように。眼下には神戸の街と大阪湾が広がり、天気の良い日は淡路島まで見渡せる。

六甲枝垂れには、風や光などの『自然の力』を体感するための仕掛けが、いくつも施されている。手掛けたのは「地球の一部となる建築」を一貫したテーマとする、三分一博志氏。景色を堪能した後は、幹の内部空間へ向かう。階段を降りた先にある『風室』は、下から取り込んだ空気が、天井の空洞に向かって流れていく構造となっており、常にやわらかく、涼しい風が吹いている。しばしの間くつろげば、夏の太陽を浴びた体がひんやりと癒されていく。

展望台では、定期的にアートイベントも開催。現在は『パワー

自然体感展望台 六甲枝垂れ

しぜんたいかんでんぼうだい ろっこうしだれ

住所：神戸市灘区六甲山町五介山1877-9 六甲ガーデンテラス内 / TEL:078-894-2281 (六甲ガーデンテラス) / 営業時間：[3/16~11/24]10:00~21:00(最終入場受付20:30) / 定休日：木曜(7/25~11/21は無休で営業) / 料金：大人(中学生以上)1,000円・小人(4歳~小学生)500円 / アクセス：六甲ケーブル六甲山上駅からバス約9分
<https://www.rokkosan.com/gt/shidare/>

ワード展」と題し、話題になった言葉・インパクトの強い言葉をテーマにした様々な体験型アートを展示中。くすりと笑えて、写真を撮りたくなる。そんな作品群がSNSで話題となり、大きな注目を集めているのだという。

昼と夜で姿が変化するのも、展望台の魅力。夜になると、1000万ドルの夜景をバックに六甲枝垂れがライトアップされる。今夏は新緑の季節に咲く可憐な花々をイメージした光が、大樹を包み照らし出す。

まぶしい太陽の光、やわらかな風の流れ、夜の静かな空気。六甲枝垂れを堪能し尽くした時間を、忘れがたい夏の思い出として心の中に刻もう。



人々の願いが生みだした、
古都の夕景。

04 東大寺 二月堂

仏閣 奈良



1.数百年変わらない夕暮れに、想いを馳せる。2.鏡池越しに望む、東大寺大仏殿・中門。3.若草山の麓は比較的参拝者が少ないエリア。静かな空気感の中で、ゆっくりと参拝を楽しめる。4.建物は1669年に徳川家綱によって再興されたもの。

「奈良の大仏様」で知られる世界遺産・東大寺。言わずと知れた歴史深い古寺だが、その見どころは南大門や大仏殿だけではない。実は伽藍東側、若草山の麓に佇む二月堂では、奈良の街を一望する壮大な景色に出会うことができる。

二月堂という名は、このお堂が旧暦二月に行われる修二会(しゅにえ)、通称『お水取り』のために建てられた歴史からついたもの。人々の幸せを願って752年に始まった修二会は、1270年以上受け継がれる貴重な仏教行事。二月堂はその伝統を現代に伝える舞台として、国宝にも指定されている。

二月堂の南側、長く伸びた石造りの階段を登ると、お堂を囲む舞台にたどり着く。日中も見晴らしのいい景色が広がるが、大仏殿などの参拝時間(夏季は17時半まで)終了後に訪れることをおすすめしたい。ぐっと人が少なくなり、静けさに包まれた

東大寺 二月堂

とうだいじ にがつどう

住所：奈良市雑司町406-1 / TEL:0742-22-5511(東大寺事務所) / 拝観時間：24時間(大仏殿[4~10月]7:30~17:30ほか、お堂により異なる) / 拝観料：無料(大仏殿・法華堂・戒壇堂・東大寺ミュージアムは入堂料各800円) / アクセス：近鉄奈良駅から徒歩約20分

<https://www.todaiji.or.jp/information/nigatsudo/>

二月堂の舞台から見渡せるのは、徐々に藍色に染まる空と、奈良の街並みに沈む美しい夕陽。日没後は灯籠の光に照らされ、一層儼かな風情をたたえる二月堂を見ることが出来る。

このような景色を眺められるのは、二月堂が山の斜面に建てられているからこそ。「懸造り(かけづくり)」などの建築技法を用いてまで斜面にお堂が建てられたのは、この土地が大仏造立以前から観音霊場として信仰されていたことに由来する。古代から変わらず、幸せを願う人々の想い。その想いが二月堂を今日に伝え、この絶景を生みだしている。



ジオでの暮らしだから出会うことができた
ご自身だけの「お気に入りの風景」。
なにげないけど特別な、オーナー様の
フェイバリットシーンを紹介します。



02



03

04



01

04

昔から少しずつ収集された、クリスタルや切子のガラスが飾られたコレクション棚。転居の際に食器や花器は厳選されました。

03

カーテンは閉めず、夜はビル群からの薄明りも素敵な雰囲気。日当たりのいい窓辺だけは造花、それ以外は生花を活け、彩ります。

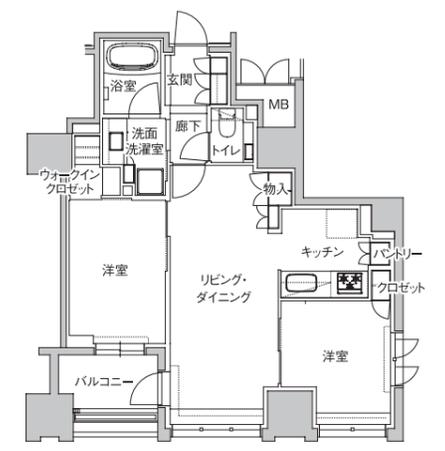
02

窓辺に飾られた絵はお孫さんが小学生の時の作品。ゲストルーム兼ミシンのある作業部屋の扉は引き戸にカスタマイズされました。

01

多くの時を過ごす約11帖のリビング・ダイニング。長年愛用してきた家具を置き、季節の花やアート作品を飾っています。

思い出と、これからと。 四季を味わうLDK



PROFILE

東京都 K様宅

家族構成：1人 間取り：2LDK 居住期間：約5年

一戸建てから住み替え、お子さんとご家族と同じ(ジオ)のマンションを購入。お孫さんとの交流や趣味など充実した日々を送ります。

ヴィンテージの家具にご自身で活けた花や絵画、食器のコレクションが室内を彩るK様宅。日当たりのいいリビングの窓辺には、太陽の光をキラキラと反射するガラス製オーナメントを飾り、センス良く置かれたアート作品は季節に合わせて衣替えするなど、インテリアを楽しんでおられます。

以前は都内の一戸建て暮らし。子育てを終え、両親や夫を見送った後も住み続けてきましたが、一人で暮らすに

は広すぎ、将来的な不安もありました。そこで選択されたのがお子さんとご家族との「近居(きんきゅう)」でした。利便性の高い立地とクラシックホテルのようなデザインに惹かれ、お孫さんが選ばれたのがこちらの(ジオ)。耐震性の高さやセキュリティ面でも安心感がありました。自分の生活スタイルに合う住居タイプを選べれば新生活が始まりました。

選んだのは2LDKの間取り。リビング・ダイニングや玄関ホールには、絵画を飾ることができるようにビクチャールールを埋め込み、個室への扉は引き戸に変更。床は家具が映える明るいカラーを選び、キッチンには以前使っていたものと同じ高さに揃えました。

家財道具は厳選し、手もとに残されたのは思い出が刻まれた銘品ばかり。伸長式のダイニングテーブル、革を張り替えたソファ、嫁入り道具の立派な桐箆笥。新しい空間は、すぐに温もりあふれるK様だけの居場所になりました。

お孫さんの面倒を見たり、散歩をしたり。「子どもが近くにいると安心ですし、孫たちも気軽に遊びに来てくれます」とK様。自分たちのペースで生活でき、互いにサポートし合えるところが「近居暮らし」の嬉しいポイントだったといいます。



美しく活けられた花に、焼き立てのパイやケーキ。ゲストとの心温まるひと時に。

お気に入りの時間

長年好きで続けてきた料理やお花。
四季を愛でる丁寧な暮らし。

「365日3食とも手作りしたい」というK様の料理歴は50年以上。おせち料理は一から作られるほどの腕前で、ご親族がたくさん集まるお正月だけでなく、お孫さんや姪御さん、ご友人が訪ねて来る度、旬の味でもてなしているそうです。

お孫さんの大好物はミートパイ。甘夏やいちご、ブルーベリーなど、季節のジャムを添えた焼き立てのケーキもご馳走です。コンパクトなキッチンには動きやすく、種類豊富な食器類は、ダイニング脇の収納とパントリーの中で出番を待っています。

10年以上、習いに通うのはフラワーアレンジメント。季節に合わせた花を活け、一年中絶やすことはないそうです。きれいに飾ったら撮影し、はがきサイズに印刷してご友人への季節のお便りに。庭で育てた花を送ってくれる方もいらつしやるのか。なかなか会えなくても、大切に友情を育んでいます。



お孫さんがオーストラリアで描いたカラフルな鳥の絵。

住まいのこだわり

OBSESSION

01 陽光注ぐ格子窓にサンキャッチャー
日当たりのいいリビングの大窓の上部に吊るしたオーナメントはお孫さんからのプレゼント。光をキラキラと反射させます。

02 気持ちいい風が通るバルコニー
バルコニーの扉と向き合う個室の窓を開け放すと、風が通り抜けていくそう。洗濯物は窓辺に干せばすぐに乾き、雨の日は浴室乾燥機もあるので安心です。

03 4か所に設置したピクチャーレール
額に入れた絵を飾るため、玄関ホールやリビング・ダイニングにあらかじめピクチャーレールを取り付けています。



01



03

02

春夏秋冬、豊かな自然を感じられるK様のライフスタイルは、(ジオ)との相性も抜群でした。都心にありながら、日当たり・風通しに恵まれたお住まい。カーテンを閉めず、開放的に過ごしておられます。
夏は窓を開放し、風を取り入れて。洗濯物もすぐに乾きます。冬は暖かな窓辺の陽光のもとでゆったりと。気密性が高く、羽毛布団は必要なくなつたそうです。足元にはガス温水式床暖房が入り、天井埋め込み型のエアコンはインテリアの邪魔になりません。床面に段差がなく、フラットなものも安心できます。

「マンションは一軒の家だと思い、孫にも必ず挨拶をするように伝えていきます」というK様。マンション内の方とは敷地内で顔を合わせるたびに挨拶され、すぐにお知り合いも増えたそうです。お肉屋さんや八百屋さんなど、周辺のお店探索や地元の方との交流も楽しんでおられます。
家事に加えて、料理やお花、季節の飾り付けなど、やることがいっぱいあり、充実した毎日を送っておられるK様。都会のマンションで、四季の移り変わりを味わう豊かな暮らし方を教えていただきました。

Geo

<https://geo.8984.jp>



ブランドメッセージは「品と質。その、頂へ。」。誰もが誇らしく思える普遍的な美しさを追求し、多様化する暮らしを輝かせる住空間や住み続けたい街づくり、コミュニティ形成にも取り組みます。





(左)開閉時にスライドさせるロクロを生地で包み込む「ロクロ巻き」で、傘を開く時の指あたりを心地良く。(中央)傘のシルエットを決める生地を断裁。木製の型は、職人1人ひとりが手づくりで作成する。(右)生地が適度な張りを保つよう、調整しながら一針、一針丁寧に縫製していく。

小宮商店

洋傘



手前から時計回り／東京洋傘「絹裏縞」(長傘65cm8本骨)110,000円、このみ(長傘60cm8本骨)26,400円、kata kata(折りたたみ傘50cm8本骨)22,000円、かさね(長傘55cm16本骨)27,500円。

手しごとの
銘品と、

暮らす。

1930年に洋傘製造卸業として東京・日本橋浜町で創業した小宮商店は、終戦後に現在店舗を構える日本橋橋町(現・東日本橋)に移転。以来、変わらぬ技法と素材で、今も作り続ける洋傘は「東京洋傘」の品目で東京都の伝統工芸品に指定されています。職人の高い技術と経験が必要とされる生地の断裁や縫製を経て仕立てられる傘は、ワンランク上のファッショナイトムとして、本物を知る方へのギフトとして、長く愛されています。

晴れの日も、雨の日も

心が浮き立つ

“ニッポンの洋傘”

創業者・小宮實将ほしやまつが出身地の山梨から上京し、都内で傘づくりをスタートさせたことから、小宮商店で作る傘の生地には、400年以上の歴史を誇る山梨の伝統織物「甲州織」が多く使用されています。糸を染めてから高密度かつ均一に織られる先染め織物ならではの発色の良さと色の深さ、光沢感は甲州織の唯一無二の魅力。また、織りの工程で仮織りの横糸を手でほぐしながら抜くことにより水彩画のような風合いの模様が生み出せる「ほぐし織」、裏と表で異なる色やデザインを施せる「二重織」など、生地の織り方によっても様々な表情を見せてくれます。

ほかにも小宮商店では、型染ユニットによる加工前の織物を使用した、伝統に新しさをプラスしたアイテムも展開。使っていて気分が良くなるような、ファッショナイトムとしての傘づくりを目指しています」と話すのは、三代目の小宮宏之さんです。

昭和50年代以降、海外で生産された低価格の洋傘に押され、最盛期は東京だけでも70以上あった傘を扱うお店が次々と廃業。そんな逆風にも負けず、小宮商店では、「少々値が張っても良いものを」と、手づくりの傘を作り続けてきました。その想いが実を結び、2019年にはベテラン職人2人が東京の伝統工芸士に認定。後継者となる若い職人の育成にも力を注ぎ、今では約10名が傘づくりの技を受け継いでいます。そんな職人たちが手掛ける東京洋傘は訪日外国人にも注目されはじめ、「こんなに生地の美しい傘はどこにもない、との嬉しい声もたくさんいただいています」と宏之さん。



模様が微妙にずれることで表れる“にじみ”が、ほぐし織の特徴。

※型紙を使用した染色方法(細やかなデザインが可能)

小宮商店 東日本橋ショップ 〈東京・中央区〉

伝統的な手づくりの洋傘をベースに、高い遮光率やUVカット率といった、機能性も兼ね備えた晴雨兼用傘などを販売。店舗では、持ち手のカスタマイズのほか、名入れや修理も受け付けています。

● 東京都中央区東日本橋3-9-7
☎ 03-6206-2970 ● 10:00~18:00、水曜は~20:00 ● 日曜、祝日
□ <https://www.komiyakasa.jp/>



ていねいな暮らしのアイデア。

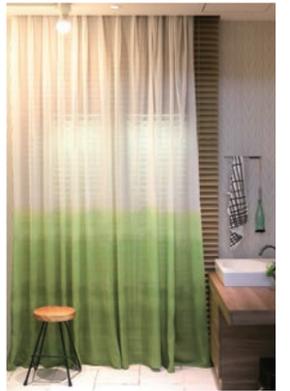
カーテン

面積が広く、部屋のイメージを左右するカーテン。デザインや素材はもちろん、空間ごとの役割やコーディネートも大切です。長く使うカーテンの選び方、楽しみ方をプロに伺いました。

部屋の印象を変える 万能アイテム

実家がカーテンを扱う内装業を営んでおり、子どもの頃からカーテンは身近な存在です。馴染みがあったので、インテリア業界に飛び込み、実家の会社に長く勤めた後、現在の会社に入社しました。現在の私の業務は、お客様への提案から、ご自宅にお伺いしての採寸・発注・取付けまで。最初から最後まで関わらせていただくので、カーテンを掛ける瞬間は毎回うれしい気持ちになります。お客様によってコーディネートが異なることもあり、いつも新鮮な気持ちです。

カーテンを替えることで、お部屋の印象はがらりと変化します。模様替えに取り入れやすい万能アイテムだと思えますので、ご家族が増えたり、お子様が巣立ったり、生活スタイルの変化をきっかけにぜひ楽しんでいただきたいです。



空間ごとのセレクトと 新しいコーディネート

カーテン選びでまず大切なのは、空間によって意匠性と機能性のどちらをベースにするか。例えば、リビングは人を招く場所ですのでパブリックなイメージのものを、ソファやテーブルといった大きな家具との調和も重要ですので、ショールームには、お部屋の写真を持っていかれることをおすすめします。家具の色やサイズ感を参考に、目指されたお部屋のイメージを共有してご提案させていただきます。一方、寝室のカーテンは光をさえぎるという機能性を重視。人を入れないプライバシー空間ですので、模様やカラーは趣味に寄ってもOKです。

近年は、腰の高さほどに設けられている腰高窓に、あえて「オーバーサイズ」のものを掛けるスタイルがトレンドです。カーテンの面積が大きくなることで、窓が大きく見えるようになります。窓枠より上の天井位置から掛けたり、床より長いものを掛けたりすることで、ホテルライクでエレガントな雰囲気になります。また、「フロントレース」というコーディネートも近年注目されています。通常は窓側にレースカーテンを掛けますが、部屋側に掛けることでレースの模様や風合いを室内から楽しめるスタイルです。春夏は涼し気な雰囲気も演出してくれます。各メーカーもフロントレースを想定した意匠のアイテムをたくさん取り扱っていますので、サンプルを見比べるのも楽しいですよ。

カーテンを長く使うための3つのルール

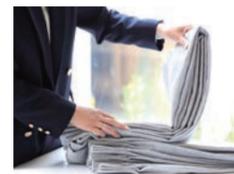
1 ホコリ取りで劣化防止

日常的なカーテンの開閉でホコリ汚れや劣化を防げます。定期的に掃除機のブラシでのお手入れもおすすめです。



2 洗濯は正しく

洗濯機が利用できるかはタグで確認。脱水後はカーテンレールにかけて干すことで、型崩れせず乾かせます。



3 「ひだたたみ」で収納

カーテンを収納する場合は、ひだに沿って畳むことで、シワを防げます。2人で作業するとスムーズです。

(上) オーバーサイズ&フロントレースのコーディネート。光の透け感や、風になびくドレープの表情が楽しめます。
(下) カーテン生地と同じもので、クッションなどの小物をオーダーすれば部屋に統一感が生まれます。

サンゲツ ショールーム

カーテンやタッセルをはじめ、ロールスクリーンやブラインドも多数取り扱い。シチュエーション別のモデルブースがあり、素材や機能をじっくり確認しながらアイテムを選ぶことができます。

<https://www.sangetsu.co.jp/showroom/>



大阪ショールーム

大阪府大阪市北区梅田
2-5-25 ハービスOSAKA4階
☎ 0570-055-136

名古屋ショールーム

愛知県名古屋市中区
幅下1-4-1
☎ 0570-055-135

品川ショールーム

東京都港区港南2-16-4 品川
グランドセントラルタワー4階
☎ 0570-055-134

ほか

株式会社サンゲツウォース
Studio Joyplus 名古屋
チーフ 伊藤 未央さん

HANKYU HANSHIN STAFF REPORT

より良い住まい・サービスのために、
適材適所、様々なプロのスタッフ配置は欠かせません。
現場の声と共に、業務の一部をご紹介します。

vol.4

商品企画担当の取り組み

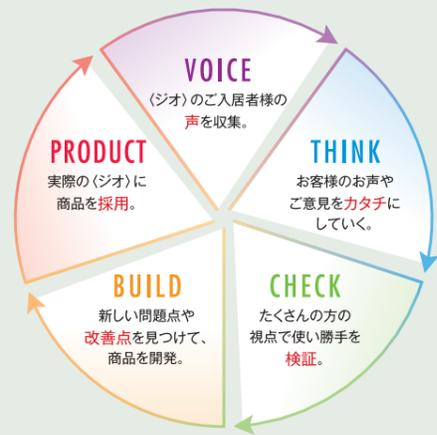
阪急阪神不動産(株)

新しいマンションや戸建の設備について、仕様改善の提案と実現化を担う仕事です。阪急阪神が手掛ける住宅の、さらなるクオリティーと住みやすさを追求しています。

満足感と安心感を与える
ジオクオリティーを追求

住宅事業企画部企画グループ商品企画担当では、マンション・戸建における商品企画(ジオフィットプラス)の開発を行っています。分譲済みのマンション・戸建のご入居者様へのアンケートや、モニター会などでご意見を集約。お住まいになられての実際の声を大切に考え、ご満足いただいているところ、お困りになられている

ところを分析し、その結果を新しい設備や仕様として提案・発信をしています。コロナ禍においては、その対応や社会課題に対する仕様の見直しなど、その世世に合わせたニーズを反映させてきました。また、ジオブランドの企画力や技術力の向上に繋げるため、年度ごとに新築のジオのマンションを表彰する「ジオデザインオブザイヤー」を実施しています。社内外から客観的な評価を受ける表彰制度は、社内担当者のモチベーション向上にも繋がっています。



geofit+

未来へ繋いでいくサイクル型の住まいづくり

ご入居者様の声を集め検証し、新たな(ジオ)に商品を採用。そこで発生する問題点を改善し、また次の(ジオ)へ——。時代や社会性と共に変化するライフスタイルに合わせて、住まいを進化させていくプロジェクトです。

3つのカテゴリーに反映

itsumo

住まいをアップデート

日々の暮らしの中でお気づきになるアイデアをカタチにすることで、住まいをすみずみまでアップデート。心やすらぐ快適な空間づくりのために、設備のスペースやサイズ、機能などを見直します。

- 生活にマッチした新収納空間の提案
 - より使いやすい設備提案 など
- ▶P21で詳しくご紹介



tsunagu

生活スタイルの改善

持続可能な未来へ(ジオ)を繋いでいくために、省エネ、創エネなどへの工夫や改善も重要です。また、共用スペースの抗菌・ウイルス対策など、安心して便利な暮らしを楽しめる住環境を創出します。

- 天ぷら油の回収・再利用
- ZEH-M(ゼッチマンション)*1への取り組み
- ジオ シェア スタイル**2の実施 など



*1「エネルギー収支をゼロ以下にするマンション」の意。
*2 工具セットや車、自転車などを共同所有し、ご入居者様に提供するサービスです。

mamoru

災害の備えに

お子様や高齢者様の見守り、もしもの災害から住まいを守るために、日々の安心・安全を叶える住まいづくりを。ハード面だけでなく、防災に強いコミュニティの形成を支援する交流会なども実施します。

- 防災備蓄倉庫の設置
- 防災ガイドブックの配布
- AED(自動体外式除細動器)の設置 など



ジオブランド全体の価値を ブラッシュアップ



新しい物件に導入するコンテンツを社内で協議。スタッフも一消費者としての目線で意見を交わします。



アイデアを反映した試作品を実際に検証施設に設置し、新たな感想や意見も取り入れていきます。

「声」を住まいに反映する 「ジオフィットプラス」

一般的に、マンションづくりはディベロッパーや施工者など、つくり手発想のものづくりになりがちですが当社は、ご入居者様にとって一番快適で住み心地が良いものを追求したい、住み手発想のものづくりをしていきたいという想いから、独自の商品開発プロジェクト(ジオフィットプラス)が誕生しました。ご入居者様の意見を元に、住まいの設備・間取り・収納、共用部のソフトサービス、防災対策面などをアップデートしていくものです。設備の使い心地や機能性については、ご入居者様へのアンケートやインタビューによって収集したご意見を元に企画を検討。住空間を再現した検証スペース(ジオフィットプラスラボ)に試作品を設置し、検証を重ねた上で一つひとつの商品を完成させます。そこで誕生した仕

様サービスが採用されている物件では、さらなるアンケートを実施して評価を確認。想定した使い方がされているか、訪問調査などでご意見をお伺いする場面もあります。アンケートは、これまでに延べ17,000件ものご回答をいただいております。多くの「リアルな声」を元に(ジオフィットプラス)の商品は改良が加えられてきました。皆様の生活に即した新たな気づきを反映しながら、より良いものをお届けするサイクル型プロジェクトです。

モニター会で得た、住まわれる方のリアルな声が商品に反映されてきました。



HANKYU HANSHIN STAFF REPORT



itsumoの商品は様々な場所に採用されています。
一部をピックアップしてご紹介。
※物件毎に選択的に採用されています。



クローゼット 全可動式の棚 & ポールでフレキシブルに
従来のクローゼットを、よりカスタマイズしやすい仕様に変更しました。長さの異なる洋服、箱ものなど、必要な高さに変更できます。

キッチン 開放感と収納を両立

ハーフ吊戸収納で対面カウンターの開放感を確保しつつ、収納スペースも実現。収納の底面はホーロー製でマグネット式小物の取付もOK。



キッチン 単独回路のコンセントを2カ所設置



電子レンジ、トースター、炊飯器、コーヒーマーカーなど、複数の調理家電を同時に利用できるよう配慮しています。

集約型収納空間『STORAGEA』

収納機能を各部屋ではなく一か所に集約。容量もあり機能性も兼ねたブロックで構成され、レイアウトも自由に変更できます。



より暮らしが便利に ストレスのない空間づくりを

収納やキッチンの使い勝手など、生活スタイルやリズムにダイレクトに関わってくるのが住空間の設備です。ヘジオフィットプラス(itsumo)は、これまでも様々な改良を加えた商品を発信してきました。ご入居者様を対象としたアンケートでは、前年度の調査でも総合満足度93%と高いご評価をいただいております。ご提案しているものは、棚の幅の改良や、コンセントの位置や数など、素朴なものもありますが、ご入居者様からも「これいいですよ〜」とご共感の言葉をいただくこともあり、「よく考えられていますね」と驚かれることも

度々あります。収納については6割の方が不足を感じられており、様々な箇所を検討・採用してきました。なかでも間取り全体を見直し、収納スペースを集約した空間「STORAGEA」は代表的な商品企画です。家族構成やライフスタイルに合わせてフレキシブルに使用できることなども評価され、2021年には「グッドデザイン賞」を受賞しました。私たちがお届けしている住まいのその先に、「もつとこういう風に住みたい」というご入居者様の想いがあり、それを叶える役割をヘジオフィットプラスによって果たしていきたいです。

profile

阪急阪神不動産(株)
住宅事業企画部
企画グループ
商品企画担当

中尾知佳さん



ハレの日 ごはん

自宅でもできる豪華な一品を
阪急阪神第一ホテルグループの
シェフがお教えします。

海の幸と 香味野菜の 四川風酸辣煮込み

中国・四川省の代表的な料理で、酸味と辛味が調和した風味豊かな味わいが特徴。魚介類の多彩な食感も楽しい色鮮やかなひと皿です。

あわせていただくひと皿

味がしっかりとした中国料理なので、さっぱりとした「しらすとレタスの炒飯」がおすすめです。

所要時間/約40分

【材料(4人分)】

【A】		
むき海老(1尾:20~30g)	4尾
帆立貝柱	4個
鯛切り身(1切:30g)	4切
※魚の種類はお好みで	4切
【下処理用調味料】		
塩、胡椒、片栗粉、サラダ油	適量
【B】		
白葱	30g
生姜	10g
にんにく	適量
セロリ	30g
プチトマト	4個
椎茸	4個
【C】調味料		
水	600cc
鶏ガラスープの素	小さじ2
醤油	大さじ2
オイスターソース	大さじ2
塩	小さじ1
砂糖	大さじ1
山椒パウダー	適量
胡椒	適量
【D】		
片栗粉(水で溶いておく)	大さじ2
卵(よく溶いておく)	1個
酢	大さじ2
胡麻油	適量
辣油	適量
【飾りつけ】		
パクチー	適量



ホテル阪神大阪
中国料理「香虎」
シェフ 市本 尚さん

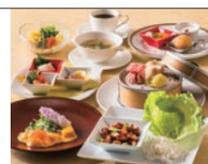
作り方

- 【A】の食材を下記のように下処理する。
 - むき海老…背ワタを取り、塩と片栗粉で揉んで流水で流す。水分を拭き取り、塩・胡椒・片栗粉・サラダ油をませたもので下味を付け、茹でる。
 - 帆立貝柱…塩と胡椒で下味を付け、2mm幅の格子状に切り目を入れて片栗粉をまぶし茹でる。
 - 鯛切り身…塩と胡椒で下味を付け、サラダ油をひいたフライパンで皮目がパリッとするまで焼く。
- POINT** 3種の魚介それぞれの調理法を変えるひと手間、食感の違いを演出。
- 【B】の野菜の下処理をする。
 - 白葱・生姜・にんにく…みじん切り
 - セロリ…皮をむいて3mm幅で斜めにスライス
 - プチトマト・椎茸…1/2サイズに切る
- 【C】を合わせ、鍋で沸かし、1の海老・帆立貝柱、2の野菜を加え、弱火で2~3分煮込む。海老と帆立貝柱は一旦取り出す。
- 3のスープに【D】の水溶性片栗粉を入れてとろみをつけ、溶き卵を加えて沸騰させる。酢・胡麻油・辣油を入れて仕上げる。
- お皿に海老・帆立貝柱・鯛を盛り付け、4の餡をかける。
刻んだパクチーをトッピングして完成。

ホテル阪神大阪 中国料理「香虎」

赤と黒、ゴールドを基調にしたエレガントかつ落ち着いた空間。テーブル100席のほか、5つの個室があり、あらゆるシーンに合わせてご利用いただけます。

● 大阪府大阪市福島区福島5-6-16 ホテル阪神大阪 3階
【ランチ】11:30~15:00(L.O.14:30)・土・日曜・祝日は~15:30(L.O.15:00)
【ディナー】17:00~22:00(L.O.21:00)
定休日:火・水曜(祝日は除く) TEL:06-6344-9865(直通)
※状況により、予告なく営業内容・時間等を変更する場合があります。



前菜盛り合わせから、肉料理や点心まで、いろいろな味を愉しめるバラエティーランチ「福彩(ふくさい)」
※画像は8月までのイメージ。

快適な日々、新たな未来を創出する多彩なエリア



A

HOC Premium Lounge

HOC会員様がゆったりとくつろげる
ラグジュアリーなフリースペース

HOC会員様限定のプレミアムラウンジです。広々とした席でドリンクサービスが利用できるほか、パウダールーム、キッズルーム、授乳室も完備。スマートフォンの充電やFree Wi-Fiの利用もできます。

- 10:00～17:00
- 水曜(ほか、ゴールデンウィーク、夏季、年末年始など)



安全に配慮した半個室のキッズスペース

AIロボット(LOVOT)の「みーぼ」がお出迎え



各テーブルのタブレット端末からはHOC会員様専用の優待情報も確認できます

B

阪急阪神の仲介 大阪梅田営業所

阪急・阪神沿線の不動産に関する
様々なご相談に対応する窓口

マンションや戸建をはじめ、土地、収益・事業用不動産など幅広い不動産を取り扱う売買仲介の営業所です。お客様のお困りごとにあわせたご提案を行いますので、お気軽にお立ち寄りください。

- こんなご相談に対応
- 居住用の不動産の売買仲介(大阪市内中心)
 - 不動産の直接買取サービス
 - 収益・事業用不動産の売買仲介(関西圏中心)



エントランスには外からタッチ操作して
物件情報を閲覧できるモニターを設置

- 10:00～19:00
- 水・木曜(ほか、ゴールデンウィーク、夏季、年末年始など)



モニター付きの商談スペース



C

NORIBA10 umeda

“創る人々”に価値創造機会を提供する
招待会員制のイベントスペース

国内外の新規事業担当者、投資家、学生、クリエイターなどが招待会員として集い、それぞれが持つ課題を共有・協議し、アイデアを発信していく場所です。様々な立場の創る人々の出会いと交流を促します。



- 10:00～19:00
- 土・日曜・祝日(ほか、ゴールデンウィーク、夏季、年末年始など)

おしゃれなバー
スペースも完備

トークショー、セミナー、交流会など、多様な活動に対応するイベント会場

阪急阪神不動産

Another Side

阪急阪神 MEETS

一人が交流し機会を創出する場

阪急大阪梅田駅に、HOC会員様のラウンジ、
不動産仲介営業所、国際交流拠点が
集まるフロアがオープン。

出会いと交流、未来へ繋がる発想を創出する場所です。

阪急大阪梅田駅から
より快適な日々と出会いを

大阪梅田エリアのさらなる価値向上を目指すために、阪急阪神ホールディングスが掲げる「梅田ビジョン」。その基本方針のひとつ「出会いと交流を促す街づくり」の一環として、ユニークな機能を持たせた新たな交流施設「阪急阪神 MEETS」を2024年3月にオープンしました。約290坪の空間に、エンターテインメントと様々な情報を発信するエントランス「MEETS Square」、

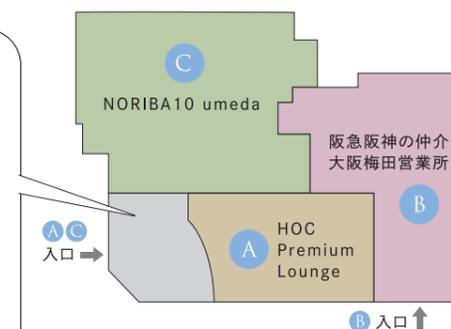
阪急阪神オーナーズクラブ(HOC)会員様限定のラウンジ「HOC Premium Lounge」、不動産売買仲介の新たな営業所「阪急阪神の仲介大阪梅田営業所」、招待会員制のイベントスペース「NORIBA10 umeda」を配置しています。場所は「阪急大阪梅田駅」の2階中央改札口すぐ。ご帰宅の途中や、お買物の前後に気軽に立ち寄りいただけます。大阪梅田の最新情報、日々のくつろぎ、不動産関連のご相談など、日常と未来がより豊かになる多種多様な時間や発想と出会う場所です。



広々と開放感のある「阪急阪神 MEETS」エントランス

エントランス・スペース 「MEETS Square」

迫力あるLEDビジョンで、様々な
インフォメーションや、コミュニ
ケーション型コンテンツを発信。



“出会いたいシーンを夢見る、出会いたい明日を考える”そんな場所に。阪急阪神不動産が訪れる人々の暮らしと未来に寄り添い、いつもの日常に、特別な時間を創出します。

- 大阪府大阪市北区芝田1-1-3
- 阪急大阪梅田駅2階中央改札口すぐ
- ゾーンにより異なる
- <https://meets.hhp.co.jp/>





阪神・淡路大震災 「30年目の手記」を募集

募集期間：12月17日(火)まで

誰かの明日を生き抜くヒントになるかも

阪神・淡路大震災から30年を迎えようとしている今、誰もが災害の当事者になるかもしれないからこそ、「あの日」に思いを馳せた手記を書いてみませんか？ 応募方法は公式ホームページにて。

◎ どなたでも応募可。自作未発表のものに限ります。1,200字以内。
□ <https://kiito.jp/schedule/project/articles/66527/>
主催/デザイン・クリエイティブセンター神戸
(指定管理者: ウェルビーイング阪急阪神)



「ホテル阪急インターナショナル」が ご宿泊者専用クラブラウンジを新設

6月1日(土)オープン！ より優雅な滞在に

最上階の34階と33階のクラブフロアの宿泊客のみが利用できるクラブラウンジが、25階に誕生しました。朝昼夜それぞれの時間に、アルコール類のほか冷製料理などの軽食をビュッフェ形式でご提供。高層階から望む大阪の街の眺望とともに、さらなるおもてなしをお楽しみください。

● 7:00～21:00 ※小学生以下のご利用は19:00まで。

□ https://www.hankyu-hotel.com/hotel/hh/hhinternational/contents/club_floor



関西

うめきた2期地区開発事業 商業施設

「グラングリーン大阪 ショップ&レストラン」

9月6日(金)先行まちびらき

公園内施設と北館に19店舗が誕生

JR大阪駅前が開発が進む、グラングリーン大阪に誕生する同施設では、「みどり」とともに、もっとOSAMPO。をテーマに、おさんぽ気分で買い物や食事が楽しめます。9月6日には先行まちびらきに合わせて19店舗がオープン。ラインナップは関西初出店となる、現地で行列の絶えないハワイ料理店「Koko Head cafe OSAKA」をはじめ、地元の醸造所からできたての生ビールが届く「CRAFT BEER BASE leaf」や、オーガニック食材を使った料理を提供する「TALKS cafe&bar」、「ホームセンターコーナン」の新概念で植物とアクアリウムがメインの「gardens umekita」など。2025年春頃に南館、2027年春頃にうめきた公園後行工区がオープン予定。



□ <https://umekita.com/>



関東

「帝国劇場」が2025年2月に休館し、 新たな劇場へ

休館まで演劇史に名を刻む作品を続々上演

「大衆性と芸術性の融合」をモットーに、110年以上にわたってミュージカルや演劇などを届けてきた「帝国劇場」が、2025年2月建て替えのため休館します。秋から閉館までの注目公演は、10月『DREAM BOYS』、12～2月『レ・ミゼラブル』、2月『THE BEST』。クロージング記念グッズも発売中。

◎ 東京都千代田区丸の内3-1-1
□ 都営地下鉄三田線日比谷駅下車すぐ
□ <https://teigeki.tohostage.com/closing/>



関西

エフエム・キタ協力 「おかやま白桃パフェDays@大阪」

8月9日(金)・10日(土)

岡山の白桃が味わえるイベントを開催

夏に旬を迎える岡山特産の白桃・シャインマスカット・オーロラブラック。それらを使用したオリジナルパフェを、大阪・梅田周辺の人気カフェ・レストラン6店にて提供。各店・各日とも数量限定。

◎ 086-803-1333(岡山市産業観光局プロモーションMICE推進課)
【Facebook】ID: pafe.osaka
【Instagram】ID: okayama_8910



Facebook



Instagram

関西

「阪神甲子園球場 100周年記念事業」を ホームページで公開中

岡田監督のインタビューなど多彩なコンテンツを掲載！

阪神甲子園球場の100周年を記念した特設サイトでは、100周年記念事業の多彩な取組みを発信しています。100年の歩みをまとめた年表のほか、名称の由来や土・ツタ・芝生など阪神甲子園球場にまつわる秘話をご紹介。その他、『ドカベン』や『タッチ』など9つの名作野球漫画作品とのタイアップ企画「マンガコラボムービー」や、岡田彰布監督や地元西宮市出身のあいみよんのスペシャルインタビュー、阪神電車のラッピングトレインの紹介など、コンテンツは多岐に亘ります。詳しくは、阪神甲子園球場100周年記念サイトをチェック！

□ <https://www.hanshin.co.jp/koshien/100th/>



© 阪神電気鉄道株式会社

謎解き「甲子園球場100年の謎」を12月1日(日)まで開催中！

キットの情報を元に、阪神甲子園球場周辺を回遊し、その場所にある情報を見てキットに書かれた謎を解きながらゲームクリアを目指す体験型ゲームイベント。所要時間は約3～4時間。

◎ 2,000円 ※1名分の甲子園歴史館の入館料込みです。お連れ様の割引もごさいます。

◎ 月曜 ※試合開催日・祝日は除きます。

□ <https://nazotoki-zepets.com/2024koshien100-nazo>



リフォームに「デザインと品質」を

リフォーム

経験豊富なスタッフが、チーム体制で一貫サポート。全面リフォームから部分リフォームまでオーナー様の理想の暮らしにより添い、共に作りします。

☎ 0120-8984-90
(ソリューション推進部 リフォームグループ)
● 10:00~18:00(水・日曜定休)



阪急阪神 リフォーム

物件セレクトも施工もおまかせ

中古を買ってリノベーション

物件探しから資金計画、リノベーションの設計、施工、アフターサービスまで担う「リノブルーム」。ひとつの窓口でのワンストップサービスで、スムーズに対応します。

☎ 0120-8984-51
(ソリューション推進部 リフォームグループ)
● 10:00~18:00(水・日曜定休)



Reno-Bloom

好立地・好環境の中古住宅を

リノベーション済住宅

物件選定から空間設計、内装デザインや施工まで阪急阪神不動産がトータルプロデュースしたリノベーション済住宅です。

☎ 0120-8984-80
(ソリューション推進部 仲介グループ)
● 10:00~18:00(水・日曜定休)



Styles

大規模開発から都市型戸建まで

宅地・戸建分譲

沿線開発で培ったノウハウ、〈ジオ〉の永住邸宅思想を融合させた分譲戸建ブランド〈ジオガーデン〉を展開。一邸一邸にこだわりを尽くした上質な空間を提供します。

【関西】☎ 06-6376-4740
● 10:00~17:00(水・土・日曜定休)
【首都圏】☎ 03-6257-1830
● 10:00~18:00(土・日曜、祝日定休)



Geo Garden

〈ジオ〉マンション購入のご相談

マンション分譲

100年以上にわたるまちづくりに取り組んできた阪急阪神不動産。その思想は〈ジオ〉に受け継がれ、新たな住まいの価値を創造し続けています。

【関西・東海・北陸・四国】☎ 0120-8984-20
● 10:00~17:00(火・水・木曜定休)
【首都圏】☎ 0120-8984-30
● 10:00~17:00(土・日曜、祝日定休)



Geo

すまいとくらしの INFORMATION

阪急阪神不動産では、住まいと暮らしに関わる様々なサービスを地域密着で展開しています。目的にあった窓口まで、ぜひお気軽にお問い合わせください。

住まいのサービスをご紹介

阪急阪神すまいのコンシェル

新築分譲マンションや新築戸建をはじめ、リフォームのご相談から資産活用まで、あらゆる不動産のニーズにお応えいたします。

阪急阪神不動産がお届けするすまいと暮らしのポータルサイト



阪急阪神すまいのコンシェル

不動産戦略をトータルサポート

投資・事業用不動産仲介

法人、投資家のお客様の多様な売買ニーズに対して、阪急阪神ホールディングスグループのネットワークと実績、経験を活かしたプランを策定します。

☎ 0120-8984-39(ソリューション推進部 資産コンサルティンググループ)
● 9:00~18:00(土・日曜、祝日定休)



阪急阪神の 投資・事業用不動産仲介

空家のお困りごと相談窓口

空家サポート

親が施設に入り実家が空家、相続した不動産の管理に困っている、遺品整理ができていない古家の売却等、お困りごとをワンストップで解決・サポートします。

☎ 0120-8984-60(ソリューション推進部 資産コンサルティンググループ)
● 9:00~18:00(土・日曜、祝日定休)



阪急阪神の 空家サポート

所有不動産を活かすために

土地活用

不動産オーナー様のお立場で、当社のコンサルティングが専門家と連携し、ご相談から土地活用方法・解決策のご提案までワンストップで対応します。

☎ 0120-8984-12(ソリューション推進部 資産コンサルティンググループ)
● 9:00~18:00(土・日曜、祝日定休)



阪急阪神の土地活用 Minds

運営を安心・確実にサポート

賃貸管理

適切な家賃設定のご提案から、募集活動、入退去の手続き、集金、督促、クレーム処理など、オーナー様に代わって多様な業務に対応します。

☎ 0120-8984-57
(ソリューション推進部 賃貸管理グループ)
● 10:00~17:00(水・日曜定休)



阪急阪神の 賃貸管理

売却・購入・住み替えをサポート

売買仲介

ワンストップで対応できる阪急阪神の仲介にお任せください。阪急阪神のすまい〈ジオ〉を中心として、マンション・戸建・土地の仲介物件を多数ご紹介いたします。

☎ 0120-8923-80(ソリューション推進部 仲介グループ 仲介お客さま相談所)
● 9:00~18:00(水曜定休)



阪急阪神 仲介



売買仲介や賃貸管理、土地活用など資産に関する窓口も多数ご用意しております。オーナー様のパートナーとして、安全・確実に、かつスマートにサポートします。



リフォームは修繕としてだけでなく、CGやスケッチで完成後のイメージを共有し、家具選びなどもトータルにサポート。目指すのは、お客様のご希望やライフスタイルに寄り添う「コンサルティングリフォーム」です。また、阪急阪神のすまい〈ジオ〉の設計指針を基に定められた施工要領書による整備で、工事の品質管理も徹底しています。

SERVICE MAP

関西
大阪・京都・兵庫・滋賀
マンション分譲／宅地・戸建分譲／リノベーション済住宅／中古を買ってリノベーション／リフォーム／売買仲介／賃貸管理／土地活用／空家サポート／投資・事業用不動産仲介

四国
香川・愛媛

マンション分譲

北陸
石川・福井

マンション分譲

首都圏
東京・神奈川・埼玉・千葉

マンション分譲／宅地・戸建分譲

東海
愛知

マンション分譲



様々なグレードを展開する分譲マンション〈ジオ〉、分譲戸建ブランド〈ジオガーデン〉など多彩なラインナップの住空間をご提供。シーンに合わせた住み替えのご相談もぜひお気軽に。



Geo
ジオ

「ご購入者様の声」出演者募集

〈ジオ〉のご入居者様で当社のWEBサイトや企業誌などの広告に出演していただけるお客様を募集しています。
プロのカメラマンとライターがご自宅を訪問し、取材・撮影のうえ、写真データと謝礼を進呈いたします。

ご購入者様の声 <http://geo.8984.jp/voice/>

お問い合わせ

0120-8984-07

受付時間 / 10:00~12:00, 13:00~17:00 定休日 / 水・日曜・祝日・年末年始等

ご応募は
こちらから



※こちらの募集はジオにお住まいの方を対象としております。該当されない方は、対象外となります。
※ご自宅及びご家族様の撮影にご協力をお願いいたします。ご応募が多数の場合、すべての方に取材協力をお願いできない場合がございますので、予めご了承ください。
取材をお願いする方へは担当者から後日ご連絡を差し上げます。

日々昇 **HIBIKU**
vol.04 PRESENT

企業誌「HIBIKU」への皆様のお声を下記の二次元コードもしくはURLよりお寄せください。
アンケートにお答えいただいた方の中から抽選でプレゼントをご用意しております。

(ペア10組 20名様)



六甲枝垂れ
シダレミュージアム2024
パワーワード展 入場券
※有効期限: 2024年11月24日

(ペア10組 20名様)



大山阿夫利神社
茶寮 石尊 喫茶お食事券
升ティラミスとコーヒーまたは紅茶のセット
※有効期限: 2024年12月31日

(10名様)



小宮商店
甲州織生地で作った
エコバッグ
※色はお選びいただけません。

(ペア1組 2名様)



ホテル阪神大阪 ペアお食事券
日本料理・天ぷら「花座」
季節の焼物や月替わりのお椀など全8品「桐会席」
(黒毛和牛石焼き、乾杯用ワンドリンク付き)
※有効期限: 2024年12月31日
※メニュー写真は8月までのイメージです。

(ペア1組 2名様)



第一ホテル東京 ペアお食事券
フレンチ「アンジャンテ」
オードブル、魚料理、肉料理をお選びいただけるコース「デリッシュ」
(フリードリンク付き)
※有効期限: 2024年12月31日
※メニュー写真は8月までのイメージです。

※写真はすべてイメージです。

アンケートにお答えください

応募締切 2024年8月31日(土)

プレゼント発送 2024年9月中旬

PC・スマホのアクセスはこちら
<https://page.8984.jp/hibiku-20240730>

※アンケートの最後にプレゼント希望欄があります。
※プレゼントの当選発表は発送をもって代えさせていただきます。



Instagram

Follow me ▶ @geo8984_jp



あなたにとっての理想的な住まいを探すヒントとなりますように。
〈ジオ〉の住まいへのこだわり、物件のご紹介、
インテリアのポイントなどを発信中!



「#ジオでの暮らし」
投稿募集中

ご投稿いただいた中から
〈ジオ〉公式アカウントのストーリーズで
お写真をシェアさせていただきます。
詳細はInstagram投稿をご確認ください。



阪急阪神不動産



阪急阪神ハウジングサポート

2024年 7月30日発行
阪急阪神不動産株式会社
株式会社阪急阪神ハウジングサポート

〒530-0012 大阪市北区芝田1-1-4
阪急ターミナルビル内「HIBIKU 編集室」
TEL 06-6676-8995
MAIL : kigyoshi-hibiku@hhp.co.jp
定休日／水曜・日曜・祝日等

